



Communiqué de presse

3 octobre 2021

Les « vieux » à l'honneur du 4 au 10 octobre 2021 !

« *Ensemble, bien dans son âge, bien dans son territoire* »... Tel est le thème de la Semaine Bleue 2021, semaine nationale des retraités et des personnes âgées, qui se déroule du 4 au 10 octobre partout en France. Coordonnée par l'Uniopss, cette manifestation, qui met en avant le rôle et la place des « vieux » dans la société, à travers un ensemble d'initiatives, a fêté, le 1^{er} octobre, son 70^e anniversaire et s'affiche désormais avec un nouveau logo.

Conférences, expositions, spectacles, ateliers santé, ludiques ou créatifs, portes ouvertes dans les établissements, rencontres entre les générations, « marches bleues »... la Semaine Bleue, coordonnée par l'Uniopss, proposera tout au long de la semaine du 4 au 10 octobre sur l'ensemble du territoire, [une série d'événements et d'animations](#) pour et avec les seniors.

Comme chaque année, ces sept jours constituent un moment privilégié pour informer et sensibiliser l'opinion à la contribution des retraités et des personnes âgées à la vie économique, sociale et culturelle. C'est aussi l'occasion de mettre en lumière les réalisations et les projets des associations engagées auprès de ces populations.

Un concours national prime les initiatives remarquables et novatrices de l'année. Le 1^{er} octobre, lors d'un événement organisé au ministère des Solidarités et de la Santé, en présence de Brigitte Bourguignon, ministre déléguée chargée de l'Autonomie, [six prix](#) ont été remis par des acteurs souhaitant encourager ces actions (la Fondation de France, la Cnav, l'Agirc-Arrco, la CCMSA et le ministère des Solidarités et de la Santé). Un album traitant des relations entre les générations et de la transmission des savoirs a, quant à lui, été récompensé du « Prix Chronos – Cnav Solidarité ».

Cette année 2021 est aussi marquée par le 70^e anniversaire de la Semaine Bleue, dont la marraine, pour cette édition particulière, est Laure Adler. C'est l'occasion pour la Semaine Bleue de prendre un nouveau souffle, à travers un logo et une signature porteurs de son ADN, illustrant l'importance des liens intergénérationnels et le regard positif qu'apporte la Semaine Bleue sur le vieillissement.

[Télécharger le dossier de presse](#)

Contacts presse : Antoine Sourdeix – 01 53 36 35 75 / Valérie Mercadal – 01 53 36 35 06